



Η κρίση έχει τη δική της βιβλιογραφία

Ελληνες και ξένοι αναλυτές, οικονομολόγοι, φιλόσοφοι γράφουν για τα αίτια και τις προοπτικές εξέδου

ΤΑΣΗ
 της **ΟΛΓΑΣ ΣΕΛΛΑ**

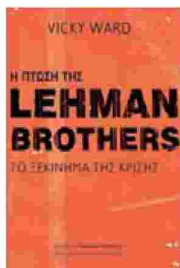
Και ξαφνικά, πριν από περίπου δύο χρόνια, οι Ναόμι Κλάιν και Μαρκ Ρος (αρχικά) έγιναν γνωστοί λόγω δύο βιβλίων που έγραψαν και πουλούσαν σαν τρελά: «Το δόγμα του σοκ» η πρώτη, «Η τράπεζα - Πώς η Goldman Sachs κυβερνά τον κόσμο» ο δεύτερος. Και τα δύο έμειναν για πολλές εβδομάδες στις λίστες των μπεστ σέλερ και σίγουρα διεκδικούν την πρω-

Οι εκδότες αναλαμβάνουν το εκδοτικό ρίσκο, καθώς είναι τα μόνα βιβλία που πουλάνε αυτό τον καιρό.

τιά της τάσης που ξεκίνησε όταν άρχισε ν' ακνοφαιίνεται η οικονομική κρίση. Μια τάση που συνεχίζεται με αμείωτο ρυθμό. Ελληνες και ξένοι αναλυτές, οικονομολόγοι, φιλόσοφοι, πολιτικοί, δημοσιογράφοι διαρκώς γράφουν βιβλία που απαντούν στην κρίση, στα αίτιά της, στις προοπτικές εξέδου. Κι όσο για τους εκδότες, ευχαρίστως αναλαμβάνουν το κόστος και το εκδοτικό ρίσκο, αφού είναι τα μόνα βιβλία που πουλάνε πολύ αυτό τον καιρό. Μερικά παραδείγματα: στις



Οι δρόμοι γύρω από τη Wall Street ήταν τον τελευταίο καιρό όχι το κέντρο του εμπορίου αλλά το κέντρο του ακτιβισμού.



Τρεις από τους πρόσφατους τίτλους με βιβλία που ερμηνεύουν ή εξηγούν τις ανατροπές που ζούμε στην οικονομία και στη ζωή μας.

εκδόσεις «Μεταίχμιο» «Η τράπεζα» του Μαρκ Ρος έχει πουλήσει μέχρι τώρα 18 χιλ. αντίτυπα, το «Μετά την κρίση» (Μεταίχμιο) του Αλαίν Τουρέν 3.000 αντίτυπα, ενώ το νέο βιβλίο του Μαρκ Ρος «Καπιταλισμός εκτός νόμου - Η οικονομία του παρασκηνίου» και το βιβλίο του δημοσιογράφου Παύλου Τσίμα «Το ημερολόγιο της κρίσης» τυπώθηκαν σε 10 χιλ. αντίτυπα για την πρώτη έκδοσή. Στις εκδόσεις «Πατάκης» το «Αγανακτήστε» του Στ. Βοσέλ (Πατάκης) μέχρι στιγμής διαβάστηκε από 15.123 αναγνώστες, ενώ του Σταύρου Λυγε-

ρού «Από την κλεπτοκρατία στη χρεοκοπία» (Πατάκης) μέσα σε δέκα μέρες πούλησε 7.000 αντίτυπα.

Αναμφισβήτητα οι εκδόσεις «Λιβάνης» έχουν να παρουσιάσουν τα περισσότερα βιβλία με θέμα την κρίση και τις οπτικές της. Εκτός από «Το δόγμα του σοκ», τον θεματολογικό κατάλογο της κρίσης συμπληρώνουν τα βιβλία του Βασιλείου Μαρκεζίνη, του Κώστα Μπέη (Η Ελλάδα που αγάπησα, η Ελλάδα της χρεοκοπίας), του Νίκου Μπογιόπουλου (Είναι ο καπιταλισμός, πλιθιέ!), Ο καθηγητής Γιάννης Βαρουφάκης με το «Κρίσις λεξιλόγιο (Ποταμός) άγγιξε το ενδιαφέρον ευρύτερου κοινού, ενώ μπεστ σέλερ έγινε και το βιβλίο του πρώην υπουργού Νίκου Χριστοδουλάκη «Σώζεται ο Τριανικός» (Πόλις). Ο φιλόσοφος Στέλιος Ράμφος με τη «Λογική της παράνοιας» (Αρμός) επιχειρεί να ερμηνεύσει κοινωνιολογικά τις νεοελληνικές συμπεριφορές, ενώ η κρίση έκανε μπεστ σέλερ κι ένα κείμενο του Πλούταρχου του 1ου αι. μ.Χ. «Οι συμφορές του δανεισμού» (Νεφέλη).

Μια τάση που φαίνεται ότι η κρίση την ωφελεί. Με πολλούς τίτλους που είτε χαϊδεύουν το θυμικό των αναγνώστών, είτε επιδιώκουν ν' απαντήσουν με σοβαρότητα, ψυχραιμία και αμεροληψία στα πολύπλοκα και πρωτόγνωρα προβλήματα της κοινωνίας και της εποχής μας.