

Είδος: Εφημερίδα / Κύρια

Ημερομηνία: Κυριακή, 21-03-2010

Σελίδα: 37

Μέγεθος: 91 cm²

Μέση κυκλοφορία: 320

Επικοινωνία εντύπου: (210) 6172.700-7

Λέξη κλειδί: ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΠΑΤΑΚΗ

▲ T.J. Neff - J.M. Citrin

Ωρα ευθύνης

Μετάφραση: Θανάσης Τρουπάκης

Εκδόσεις: «Πατάκη»

ΠΡΟΚΕΙΤΑΙ για μια έρευνα για τους παράγοντες που προδιαγράφουν την επιτυχημένη πορεία ενός «ηγέτη» στη νέα του θέση. Μέσα από δεκάδες περιπτώσεις, παραδείγματα και συνεντεύξεις ηγετών των μεγαλύτερων επιχειρήσεων του σύγχρονου κόσμου (General Electric, IBM, Gap Inc., Kinko's, AOL κ.ά.) παρουσιάζεται βήμα-βήμα με διδακτικό τρόπο το κτίσιμο των προϋποθέσεων για επιτυχημένη αλλαγή, διαμόρφωση νέας κουλτούρας και επιβολή ηγετικού στυλ. Στην έκδοση εξετάζονται σε βάθος και με πρακτικό τρόπο κρίσιμα θέματα επικοινωνίας, οι σχέσεις με τους προϊσταμένους, το δ.σ., τους μετόχους, τους πελάτες, τους προμηθευτές, τις τράπεζες και τα ΜΜΕ. Επισημαίνονται ακόμα οι συχνότερες παγίδες στις οποίες παρασύρονται οι ηγέτες από κεκτημένη ταχύτητα και ορμή τον πρώτο καιρό της ανάληψης μιας νέας θέσης.

