

ΜΙΡΚΑ ΜΑΔΙΑΝΟΥ Έθνος, ταυτότητες και τηλεόραση στη σύγχρονη Ελλάδα



Η αφορμή για τη μελέτη αυτή, που διερευνά τη σχέση ΜΜΕ και ταυτοτήτων στην Ελλάδα, προήλθε από την παρατήρηση δύο φαινομένων: την αναβίωση του εθνικισμού στην Ελλάδα κατά τη δεκαετία του 1990 και την απορύθμιση και εμπορευματοποίηση του ραδιοτηλεοπτικού συστήματος. Τα δύο φαινόμενα συνδέονται μεταξύ τους, καθώς οι ιδιωτικοί τηλεοπτικοί σταθμοί διαδραμάτισαν καθοριστικό ρόλο στη διοργάνωση και αναμετάδοση δημόσιων γεγονότων για την «προάσπιση των εθνικών συμφερόντων» στην Ελλάδα και επένδυσαν με έντονη συναισθηματική χροιά την παρουσίαση των εθνικών θεμάτων εκείνης της περιόδου. Επιπλέον, η τηλεόραση κατέληξε να κυριαρχεί στον ελληνικό δημόσιο βίο εξαιτίας της απορύθμισης του ραδιοτηλεοπτικού συστήματος και του πολλαπλασιασμού των καναλιών. Το βιβλίο υιοθετεί μια νέα τάση, που εντάσσει την κατανάλωση των ΜΜΕ στο ευρύτερο κοινωνικό, οικονομικό και πολιτικό πλαίσιο.

ΕΚΔΟΣΗ Πατάκη, 2009 ΣΕΛΙΔΕΣ 336

ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ 14x21 ΤΙΜΗ € 17,10

[www.e-shop.gr]