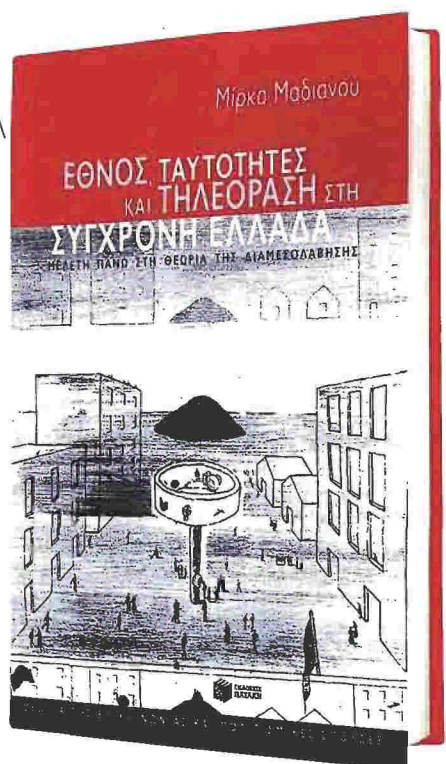




Είδος: Εφημερίδα / Κύρια  
 Ημερομηνία: Πέμπτη, 19-03-2009  
 Σελίδα: 40  
 Μέγεθος: 122 cm<sup>2</sup>  
 Μέση κυκλοφορία: Μη διαθέσιμη  
 Επικοινωνία εντύπου: 210-6993130  
 Λέξη κλειδί: ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΠΑΤΑΚΗ



**Έθνος, ταυτότητες και τηλεόραση στη σύγχρονη Ελλάδα**  
 Μίρκα Μαδιανού

Εκδόσεις Πατάκη  
 336 σελίδες, €19

Στην Ελλάδα των 150 τηλεοπτικών σταθμών η ενημέρωση εξακολουθεί να παίζει σημαντικό ρόλο. Ωστόσο, τα δελτία ειδήσεων, που συχνά διαρκούν περισσότερο από μία ώρα, αν όχι δύο, έχουν μετατραπεί σε πραγματικό σόου με πρωταγωνιστές σταρ σε διάφορους ρόλους, γεγονόσ που ξεπερνά τον παραδοσιακό πληροφοριακό τους ρόλο. Η κοινωνιολόγος Μίρκα Μαδιανού μελετά τον αντίκτυπο που έχει το φαινόμενο αυτό στη δημόσια και την καθημερινή ζωή. Οι τηλεθεατές της έρευνας περιγράφουν τους εαυτούς τους ως «εθισμένους στις ειδήσεις», καθώς τους επιτρέπουν να διατηρήσουν επαφή με την πραγματικότητα. Πρόκειται λοιπόν για έναν διαμεσολαβητή ανάμεσα στην ιδιωτική και τη δημόσια σφαίρα. Άραγε, η τηλεόραση λειτουργεί και ως καταλύτης για την αίσθηση του ανήκειν στο έθνος; Ο τηλεοπτικός λόγος επηρεάζει τον τρόπο με τον οποίο οι τηλεθεατές αντιλαμβάνονται την εθνική τους ταυτότητα; Η πρωτότυπη αυτή έρευνα αναζητά τις απαντήσεις μέσα από την ανθρωπολογία, την κοινωνική θεωρία και τη θεωρία των ΜΜΕ.