

150 συμβουλές  
για σωστό μάνατζμεντ  
από το  
*Harvard Business Review*

ΜΕΤΑΦΡΑΣΗ  
Νίκος Αποστολόπουλος

Το παρόν έργο πνευματικής ιδιοκτησίας προστατεύεται κατά τις διατάξεις της ελληνικής νομοθεσίας (Ν. 2121/1993 όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει σήμερα) και τις διεθνείς συμβάσεις περί πνευματικής ιδιοκτησίας. Απαγορεύεται απολύτως άνευ γραπτής αδείας του εκδότη η κατά οποιονδήποτε τρόπο ή μέσο (ηλεκτρονικό, μηχανικό ή άλλο) αντιγραφή, φωτοανατύπωση και εν γένει αναπαραγωγή, εκμίσθωση ή δανεισμός, μετάφραση, διασκευή, αναμετάδοση στο κοινό σε οποιαδήποτε μορφή και η εν γένει εκμετάλλευση του συνόλου ή μέρους του έργου.

Εκδόσεις Πατάκη – Διοίκηση επιχειρήσεων  
*150 συμβουλές για σωστό μάνατζμεντ από το Harvard Business Review*

Τίτλος πρωτοτύπου: *Management tips*

Μετάφραση: Νίκος Αποστολόπουλος

Σελιδοποίηση: Χριστίνα Κωνσταντινίδου

Φίλμ, μοντάζ: Γιώργος Κεραμάς

Copyright© 2011 Harvard Business School

Published by arrangement with Harvard Business Review Press

Copyright© για τη μετάφραση, Σ. Πατάκης ΑΕΕΔΕ

(Εκδόσεις Πατάκη), 2015

Πρώτη έκδοση στην αγγλική γλώσσα από τις εκδόσεις

Harvard Business Review Press, Βοστόνη, 2011

Πρώτη έκδοση στην ελληνική γλώσσα από τις Εκδόσεις Πατάκη,

Αθήνα, Οκτώβριος 2017

KET A349 ΚΕΠ 322/17

ISBN 978-960-16-6951-9



ΕΚΔΟΣΕΙΣ  
ΠΑΤΑΚΗ

ΠΑΝΑΓΗ ΤΣΑΛΔΑΡΗ (ΠΙΡΩΝΗ ΠΕΙΡΑΙΩΣ) 38, 104 37 ΑΘΗΝΑ,

ΤΗΛ.: 210.36.50.000, 210.52.05.600, 801.100.2665, ΦΑΞ: 210.36.50.069

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΔΙΑΘΕΣΗ: ΕΜΜ. ΜΗΕΝΑΚΗ 16, 106 78 ΑΘΗΝΑ, ΤΗΛ.: 210.38.31.078

ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΗΜΑ: ΚΟΡΥΤΣΑΣ (ΤΕΡΜΑ ΠΟΝΤΟΥ - ΠΕΡΙΟΧΗ Β' ΚΤΕΟ),

570 09 ΚΑΛΟΧΩΡΙ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ, ΤΗΛ.: 2310.70.63.54, 2310.70.67.15, ΦΑΞ: 2310.70.63.55

Web site: <http://www.patakis.gr> • e-mail: [info@patakis.gr](mailto:info@patakis.gr), [sales@patakis.gr](mailto:sales@patakis.gr)

## Περιεχόμενα

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| Σχετικά με το βιβλίο .....           | 9   |
| Διαχειρίσου τον εαυτό σου.....       | 11  |
| Διαχειρίσου την ομάδα σου.....       | 65  |
| Διαχειρίσου την επιχείρησή σου ..... | 117 |
| Πηγές.....                           | 171 |
| Ευρετήριο.....                       | 181 |



## Σχετικά με το βιβλίο

Οι 150 συμβουλές για σωστό μάνατζμεντ είναι μια σταχυολόγηση κειμένων που δημοσιεύθηκαν στην ενότητα «Συμβουλή της Ημέρας για Σωστό Μάνατζμεντ», της επιθεώρησης *Harvard Business Review*. Οι συμβουλές, προερχόμενες από αναρτήσεις σε ιστολόγια και άλλα κείμενα και κατάλληλα προσαρμοσμένες, υποδεικνύουν με γρήγορο και πρακτικό τρόπο πώς να οργανώνετε και να διαχειρίζεστε τον εαυτό σας, την ομάδα σας και την επιχείρησή σας. Αναζητήστε στο τέλος του βιβλίου περισσότερες πληροφορίες για τις πηγές από τις οποίες αντλήθηκαν οι συμβουλές, και επισκεφτείτε τη διεύθυνση [hbr.org](http://hbr.org) για περισσότερες συμβουλές και υλικό.



Διαχειρίσου  
τον εαυτό σου









## Δημιούργησε ένα νέο ηγετικό όραμα

Τώρα είναι η στιγμή να ξεκαθαρίσεις και να βελτιστοποιήσεις το ηγετικό όραμά σου. Για τον σκοπό αυτό, πρέπει να διατυπώσεις με σαφήνεια τις αξίες σου και να επανεξετάσεις τους στόχους σου για το μέλλον.

Άρχισε προσδιορίζοντας τα τέσσερα ή πέντε πιο σημαντικά περιστατικά της ζωής σου – τις στιγμές που καθόρισαν αυτό που είσαι σήμερα. Περιέγραψε αναλυτικά πώς κάθε περιστατικό διαμόρφωσε τις αξίες σου.

Μετά σκιαγράφησε το προσωπικό σου ηγετικό όραμα. Θα πρέπει να δώσεις μια δυνατή εικόνα ενός επιτεύξιμου μέλλοντος. Περιέγραψε το είδος του ηγέτη που θέλεις να γίνεις και τι πρώτα απ' όλα θέλεις να προσφέρεις στον κόσμο, από σήμερα μέχρι το 2025. Τι θα κάνεις το 2025, και τι αντίκτυπο ελπίζεις να έχεις;



## Προσποίησου ότι έχεις αυτό που θέλεις

Το μυαλό σου είναι πολλές φορές το σπουδαιότερο εργαλείο σου, αλλά, όπως γνωρίζει καλά όποιος έχει καταληφθεί από φόβο, απογοήτευση ή ανησυχία, μπορεί επίσης να γίνει ο σημαντικότερος εχθρός σου. Είτε ανησυχείς ότι δεν έχεις τον σεβασμό των συναδέλφων σου ή ότι κάποιος πελάτης έπαψε να σε καλεί επειδή στράφηκε σε έναν ανταγωνιστή σου, το να αναμηρυκάζεις το ζήτημα απλά επιτείνει την ανησυχία σου. Αντί γι' αυτό, προσποίησου ότι έχεις αυτό που θέλεις. Ενέργησε όπως θα ενεργούσες αν οι συνάδελφοί σου σε σέβονταν και ο πελάτης σου ήταν πιστός. Μπορεί τούτες οι σκέψεις σου να είναι φανταστικές, αλλά το ίδιο μπορεί να συμβαίνει και με τις ανησυχίες σου. Είναι σίγουρα προτιμότερο να πάψεις να ανησυχείς και να αρχίσεις να κινείσαι με αυτοπεποίθηση: το πιθανότερο είναι να πάρεις τελικά αυτό που θέλεις.

## Ανάλαβε πρωτοβουλία



Η αυτονομία, η επιρροή και η αίσθηση νοήματος συνδέονται με χαμηλότερα επίπεδα στρες. Εάν έχεις ανάγκη από περισσότερη χαρά, ξεκίνα ένα νέο εγχείρημα που θα βελτιώσει την εργασία, την ομάδα ή το εργασιακό περιβάλλον σου. Μολονότι μπορεί να μη διαθέτεις τον ίδιο βαθμό ελευθερίας με έναν επιχειρηματία, μπορείς να βρίσκεις τρόπους ώστε να ορίζεις εσύ το πρόγραμμα και να προωθείς την υλοποίηση εργασιών και πρότζεκτ. Αυτή η πρωτοβουλία μάλλον θα βελτιώσει την ικανοποίηση που αντλείς από την εργασία σου, ενώ παράλληλα θα προσθέσει ένα σημαντικό επίτευγμα στο βιογραφικό σου.



## Ανάλαβε την ευθύνη της ανάπτυξής σου

Η ευθύνη της επαγγελματικής εξέλιξής σου βαραίνει αποκλειστικά εσένα. Ανεξάρτητα από το σημείο στο οποίο βρίσκεσαι, ακολούθησε τις παρακάτω συμβουλές για να κρατιέσαι σε φόρμα:

- **Να συναντάς δύο πρώην συναδέλφους σου κάθε μήνα.** Μιλήστε για τον κλάδο σας και το πού οδεύει. Έτσι θα παραμείνεις σε επαφή με την κοινότητά σου.
- **Να έχεις μία σημαντική εμπειρία μάθησης κάθε τετράμηνο.** Εάν δε βρίσκεις στην εργασία σου τις απαραίτητες προκλήσεις, αναζήτησε αλλού ευκαιρίες. Γίνε εθελοντής σε μη κερδοσκοπική οργάνωση, παρακολούθησε ένα συνέδριο ή απλά ξεκίνα μαθήματα σε κάποιο αντικείμενο.
- **Αξιολόγησε την απόδοσή σου.** Στοχάσου την εξέλιξη και την απόδοσή σου, είτε μέσω μιας τυπικής ή μέσω μιας άτυπης διαδικασίας. Να είσαι ειλικρινής με τον εαυτό σου σε ό,τι αφορά τα δυνατά και τα αδύνατα σημεία σου και αυτά στα οποία πρέπει να εστιάσεις τη χρονιά που έρχεται.



## Αύξησε την επιθυμία σου για μάθηση

Μην αφήνεις τον εγωισμό σου να στέκεται εμπόδιο στην επιθυμία σου για μάθηση. Οι επιτυχημένοι ηγέτες έχουν το μυαλό τους ανοιχτό σε νέες προκλήσεις γιατί γνωρίζουν ότι όσο καλή κι αν είναι η γνώση τους, πάντοτε υπάρχουν πράγματα που δεν έχουν ακόμα ανακαλύψει. Εάν έχεις γίνει ειδήμων σε έναν κλάδο, αναζήτησε άλλους όπου μπορείς να μεταφέρεις και να εφαρμόσεις τούτη την ειδημοσύνη σου. Όταν αντιμετωπίζεις δυσκολίες, ακόμη και δυσκολίες που έχεις αντιμετωπίσει πολλές φορές στο παρελθόν, υιοθέτησε νοοτροπία μαθητή – θέσε ερωτήματα και βρες νέους τρόπους επίλυσης των προβλημάτων.